OTTO HoMe

STAGING & PHOTOGRAPHY

per le strutture ricettive



HOME STAGING

Il valore aggiunto per la vendita del tuo immobile, al miglior prezzo e nel più breve tempo possibile

L'interior design incontra il marketing per presentare al meglio un immobile e facilitarne la vendita o l'affitto al miglior prezzo





HOME STAGING
t u r i s t i c o

L'idea giusta per attrarre più ospiti ed aumentare l'occupazione della struttura

Attraverso piccoli e semplici accorgimenti, B&B e case vacanza avranno una nuova e personalissima immagine mirata ad emozionare i potenziali ospiti

Quali sono i vantaggi dell'Home Staging turistico?

Scoprili assieme a noi!



30%

di occupazione in più

20%

di aumento del prezzo medio

Fonte:
APHSI (Associazione Professionisti Home Staging Italia) 2019

6 STEP per diversificarsi

- *Individuare lo stile vincente*
- *Scegliere la Palette Cromatica*
- *Coerenza di arredi e complementi*
- *Less is more: togliere per dare valore*
- *L'importanza dei particolari*
- *Il racconto fotografico*

Individuare lo **STILE** vincente

La scelta dello stile da dare all'immobile è legata all' ***individuazione del target*** *di riferimento, alla posizione e alle sue caratteristiche.*



Scegliere la **PALETTE CROMATICA**

*Creazione della **MOODBOARD**: L'ispirazione cromatica **creata su misura,** in base allo stile scelto.*





COERENZA
di arredi e complementi

Colori *e* ***Stile*** *scelti saranno utilizzati per evidenziare e dare contrasto e volume agli spazi, e valore ai particolari.*





LESS IS MORE

DECLUTTERING: togliere per dare valore. *Un ambiente puilto, con* ***pochi elementi*** *studiati e sistemati al posto giusto, appare più attraente e curato*

L'importanza dei **PARTICOLARI**

*Piccoli **dettagli emozionali** fanno percepire agli ospiti un'atmosfera accogliente e curata*



Il racconto FOTO GRAFICO

Scatti fotografici professionali attrarranno più facilmente il potenziale ospite, che sceglierà la struttura rispetto alle altre viste sul web



CHI SIAMO

SIMONA OTTOLENGHI

Architetto

Laureata in Architettura all'Università La Sapienza di Roma, mi occupo principalmente di progettazione di interni, in ambito sia privato che di microricettività

Home Stager

Specializzata in Home Staging con formazione presso la "**Staging & Redesign Expertise School**" nel 2020

Host Extralberghiero

Gestisco **OTTO Rooms**, un Affittacamere di lusso a Roma di cui ho ho curato la ristrutturazione, gli arredi e tutto ciò che riguarda lo styling, l'immagine e gli allestimenti dello spazio espositivo



OTTO
HoMe

ROBERTO GABRIELE

Fotografo Professionista

Socio **Tau Visual** (Associazione Nazionale Fotografi Professionisti) da circa 30 anni, mi occupo di fotografia urbana, di architettura e di interni

Revenue Manager

Specializzato in Revenue Managment con formazione presso la "**Vivere di Turismo Business School**", si occupa della gestione dei prezzi in strutture extralberghiere

Travel Designer & Tour Leader

Sono il titolare di **Viaggiofotografico.it**. Creo ed accompagno viaggi, in Italia e all'estero, in cui insegno fotografia direttamente sul campo, a piccoli gruppi di appassionati

OTTO
HoMe

simona.ottolenghi@gmail.com

+39 339 3493106

Piazza Mazzini 27, Roma - Presso OTTO Rooms